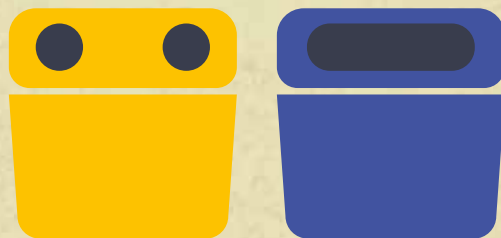


CATÁLOGO DE IDEAS DE CAMPAÑAS



ÍNDICE

1. Campañas de sensibilización:

DIVULGATIVAS

Medios de comunicación municipal
Buzoneo

PARTICIPATIVAS

Acciones de calle
Promociones
Feria del reciclaje
Eventos especiales

2. Programas de educación y formación:

Eventos educativos para niños y jóvenes
Campamento del reciclaje
Visitas a plantas de selección
Acciones para adultos
Exposición itinerante

3. Programas de RR.PP.

4. Acciones en fechas señaladas

Festividades generales
Conmemoraciones por el medioambiente

Al final del catálogo encontrarás un anexo que indica cómo descargar las imágenes y material de referencia que verás a continuación.

INTRODUCCIÓN

Esta guía te proporcionará información acerca de las diferentes acciones de comunicación y material de apoyo creado por las entidades y algunas ideas nuevas. Todo para informar y sensibilizar sobre la importancia de la correcta separación y reciclaje de envases de plástico, latas y briks, y los envases de cartón y papel. Estas propuestas podrán servirte como ejemplos y fuente de inspiración en caso de que las guías de comunicación que periódicamente te hacemos llegar no se adecúen a tus necesidades.

Con estas campañas, tratamos de concienciar a la sociedad sobre el relevante papel que todos los ciudadanos jugamos a la hora de contribuir a conservar el medioambiente, a través del reciclaje de envases. Solo entre todos podemos hacer algo tan importante como conservar la naturaleza, por eso confiamos en el poder de la colaboración.

Todas las campañas deberán ser consensuadas y revisadas por Ecoembes.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Las campañas de sensibilización son las que fomentan conductas responsables que ayudan a cuidar el medioambiente. Presentamos diferentes opciones para su diseño y puesta en práctica.

DIVULGATIVAS

Las campañas de sensibilización divulgativas son aquellas cuyo objetivo es la difusión de información para así sensibilizar a quien la reciba.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUNICIPAL

Para difundir una campaña de comunicación que llegue al máximo posible de ciudadanos, puedes usar todos aquellos medios propios con los que cuente tu municipio, como revistas locales, periódicos, emisoras de radio, canales de televisión, mobiliario urbano, webs municipales, etc.



Todos estos son medios apropiados para enviar mensajes generales sobre el cuidado del medioambiente, o bien para llegar a los ciudadanos a la hora de comunicar novedades relacionadas con el reciclaje de envases. Para ello puedes contratarlos a través de una agencia o del departamento de prensa de tu propia entidad.

Los propios contenedores también han demostrado ser efectivos como soportes en sí mismos, gracias a las **serigrafías** que se les puede colocar.

APP DE AYUDA AL RECICLAJE

Puedes crear una app que te permita encontrar los contenedores más cercanos, resolver pequeñas dudas sobre cada envase, etc. También se le pueden añadir funciones adicionales según la necesidad específica.



CARTELERÍA

Diversos carteles y pósters que puedes colocar en las calles de tu localidad a la vista de los ciudadanos.



BUZONEO

El buzoneo es una técnica publicitaria mediante la que hacemos llegar nuestro mensaje directamente a los buzones particulares de cada hogar. Es una acción efectiva que hace que todos los vecinos obtengan información detallada acerca del reciclaje y sus beneficios.

El envío constará de un folleto informativo junto a una carta firmada por tu ayuntamiento o algún otro organismo oficial. También es posible incluir dentro del sobre materiales de recuerdo, como imanes o vinilos o utilizarlo como apoyo a otras acciones.



PARTICIPATIVAS

Las campañas de sensibilización participativas son aquellas cuyo objetivo es que la gente interactúe directamente con la acción y así crear conciencia sobre el reciclaje de envases mediante su implicación en las acciones.

ACCIONES DE CALLE

Estas acciones se llevan a cabo con el objetivo de llegar a los transeúntes que pasen por la zona en la que se desarrollan. Pueden ser en la misma calle, en centros comerciales, mercadillos populares, fiestas, etc. A continuación puedes ver distintos ejemplos de acciones de calle realizadas anteriormente:

ECOMÓVIL

Es un pequeño camión o furgoneta vinilada que recorre la región aportando información en folletos y material de recuerdo, como mochilas, acerca del reciclaje de envases. Puede combinarse con otras acciones en las que se interactúe con los vecinos, a través de juegos o concursos allí donde pare. Esta acción será posible cuando dispongas de un vehículo y quieras llegar a los ciudadanos mientras hacen su día a día por la calle.



STANDS INFORMATIVOS

Se reparte material informativo como folletos y se atrae a la gente con juegos. Por ejemplo, una sopa de letras o la ruleta del reciclaje, en la que se premia con diferentes regalos a quien acierte preguntas sobre reciclaje y separación de envases. Utilízalo en cualquier ocasión, ya que puedes hacerlo como un proyecto básico -solo con un stand- o llevarlo al ámbito que quieras, por ejemplo con una carpa gigante y acompañado de más acciones.

COMANDOS DEL RECICLAJE

Un grupo de personajes capta la atención del público gracias a su vestimenta y su comportamiento para enseñar los beneficios de reciclar, repartiendo información a través de folletos sobre el reciclaje de envases. Lo ideal es que esta acción sirva como acompañamiento a los stands.



PROMOCIONES

Son acciones puntuales mediante las cuales se invita a los ciudadanos a participar en actividades relacionadas con el reciclaje y se les ofrece un incentivo. Para comunicar estas acciones lo más oportuno es hacerlo a través de los medios de que disponga tu Administración, además de folletos informativos. Ejemplos de promoción:

"PROMOCIÓN RECICLAJE"

NOMBRE
→

APELLIDOS
→

TELÉFONO (imprescindible)
→

DIRECCIÓN
→

LOCALIDAD
→

ETIQUETAS

Se les proporciona a los ciudadanos unas etiquetas para que identifiquen con sus datos las bolsas de reciclaje destinadas al contenedor amarillo. Una vez en las plantas de selección de envases, se abren las bolsas que lleven la etiqueta y si el contenido es el apropiado, el participante entra en un sorteo. Para este tipo de acción es imprescindible tener acceso a la planta donde se recojan los residuos.

CONCURSO DE RECICLAJE

Consiste en un concurso entre varias localidades o barrios. Se cuentan los kilos de envases recuperados/reciclados y al terminar el concurso se premia al ganador de cada una de las dos categorías (contenedor amarillo y contenedor azul) con premios como visitas a un parque natural.

FERIA DEL RECICLAJE

Esta acción consiste en una serie de pruebas, talleres o juegos hechos a partir de materiales reciclados que se pueden montar donde decidas, y puedes informar de su celebración mediante los medios municipales. Se enseñará a los participantes los elementos necesarios para el juego y después cómo jugar con ellos. Se puede incluir un punto de información con materiales informativos. Ejemplos de pruebas y juegos:

AJEDREZ

Hecho a partir de cartón o corchos de botellas. También está la variante de las damas, para las que usaríamos tapones o chapas de botella.



BOLOS

Fáciles de hacer con unas botellas vacías de yogur líquido y una pelota.

ENCESTAR EL TAPÓN

Usando una huevera vacía en la que previamente habremos pintado números para ganar más o menos puntos según el hueco donde caiga.



PARCHÍS GIGANTE

Con cartones de colores. Incluso se puede hacer un dado a partir de una caja pintada.

TIRO A LA BOTELLA

Con una pelota, tiramos desde varios metros para derribar botellas de distintos tamaños.



EVENTOS ESPECIALES

Todas las acciones vistas anteriormente tendrán mayor repercusión si aprovechamos eventos con grandes concentraciones de personas, como los deportivos o musicales que probablemente haya en tu municipio.



Se pueden producir materiales reutilizables como photocalls o carpas y material más temporal como folletos explicativos, imanes y gorras.

Si en tu localidad se celebran otros eventos especiales como fiestas locales, mercadillos... también tienes todo el material a tu disposición.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

El cuidado del medioambiente debe formar parte de la educación de todos los ciudadanos. Estos programas tienen el objetivo de inculcar conductas responsables de forma natural. Presentamos distintos ejemplos de las posibles acciones a llevar a cabo.

EVENTOS EDUCATIVOS PARA NIÑOS Y JÓVENES

Son eventos celebrados en centros escolares, institutos, universidades o lugares no específicos de enseñanza. Pueden hacerse más entretenidos gracias a talleres y juegos educativos, además de los stands con folletos y material de recuerdo.

El objetivo es crear conciencia entre los más jóvenes para que interioricen el sentimiento de querer cuidar el entorno en el que vivimos todos.

Ejemplos de este tipo de acciones pueden ser:

AULAS DE RECICLAJE

Se trata de una sección dentro de nuestra página web (ecoembes.com) en la que encontrarás guías didácticas de reciclaje de envases adaptadas para niños, jóvenes y adultos para que los profesores las usen en las clases.

CHARLAS



CONCURSOS



CAMPAMENTO DEL RECICLAJE

Se pueden programar talleres y actividades didácticas de temática medioambiental en campamentos ya organizados en tu localidad. Pueden ser talleres como:

FLORES RECICLADAS

Crear flores a partir de latas de refresco. No recomendable para los más pequeños.

BARQUITOS DE VELA

Hechos con botellas de plástico, papel o cartulina y corchos. También pintura para darles algo de color.

BATERÍA MUSICAL DECORATIVA

Se puede hacer con distintas latas de conservas vacías, sus tapas y un poco de alambre.

PAPEL RECICLADO

Se les enseña lo fácil que es reutilizarlo.



VISITAS A PLANTAS DE SELECCIÓN

Se trata de visitas organizadas desde tu ayuntamiento para los centros educativos e incluidas dentro del programa escolar. Para organizarlas, debes contactar con la planta o Punto Limpio de tu comunidad autónoma.



La visita enseña a los estudiantes los pasos necesarios para separar cada tipo de material en la planta y les muestra la importancia de reciclar en el hogar para hacer esta labor más sencilla. Así, los niños se convierten en prescriptores también en casa.

ACCIONES PARA ADULTOS

Son eventos celebrados en casas de cultura, centros de día, asociaciones de vecinos, etc. Pueden hacerse más entretenidos gracias a talleres y manualidades relacionados con el reciclaje de envases al finalizar la acción, además de la entrega de folletos informativos y cartelería. El objetivo es el mismo que las acciones destinadas a niños y jóvenes, pero en un tono más maduro: concienciar sobre nuestro entorno. Ejemplos de este tipo de acciones pueden ser:



CHARLAS

COLOQUIOS

SEMINARIOS

EXPOSICIÓN ITINERANTE

Es una manera diferente de entretener a los asistentes a la vez que se informa y se muestra la importancia del reciclaje. Una exposición itinerante se compone de una serie de paneles que se pueden producir para exponerlos en un espacio de tu localidad. Su objetivo es dar datos relevantes, mostrar la didáctica del reciclaje y dar una visión global sobre el medioambiente. Puede montarse en diferentes dependencias municipales como colegios, asociaciones, casas de cultura, salas de exposiciones, etc.

UN PASEO POR EL RECICLAJE

Muestra la importancia del reciclaje de envases y su ciclo de vida a través de fotografías e infografías.



PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS

Las Relaciones Públicas se encargan de gestionar la comunicación entre una organización determinada, en este caso la institución de la que formas parte, y la sociedad a través de los medios. Su objetivo es construir, administrar y mantener una imagen positiva entre el público. Para ello, es necesario desarrollar una serie de acciones comunicativas estratégicas, coordinadas y sostenidas en el tiempo.

Escuchar e informar es de vital importancia, especialmente acerca de cuestiones sensibles como son el reciclado de envases y el cuidado del medioambiente.

NOTAS DE PRENSA

Son comunicaciones escritas con el propósito de generar noticias en torno a la acción a desarrollar. Lo habitual es enviarlas por correo electrónico a los medios locales de nuestro entorno. Su objetivo es que dichos medios publiquen la información que hayamos mandado para así alcanzar, informando, al mayor número de ciudadanos posible.

REDES SOCIALES

Si aún no dispones de cuentas en redes sociales para tu municipio te recomendamos hacerlas. Puedes comenzar probando con Facebook o Twitter. Se debería poner una atención constante y no dejarlas abandonadas muchos días. Además de comunicar información de carácter general, usa siempre los perfiles para informar de todas las novedades de interés y actividades que tengas planeado hacer. Son indicadas para aportar contenido referente al medioambiente y un vehículo muy directo para escuchar y dar siempre respuesta a los ciudadanos.

ACCIONES EN FECHAS SEÑALADAS

Proponemos algunas fechas en las que pueden activarse las acciones vistas anteriormente. Se trata tanto de fechas marcadas en el calendario general como de aquellas que ponen el foco directamente en el medioambiente.

FESTIVIDADES GENERALES

NAVIDAD

En el Concurso de Belenes Reciclados, dichos belenes son elaborados con materiales reciclados. También se puede hacer un árbol de navidad hecho de garrafas, o de cualquier otro envase reciclado.



CARNAVALES

El carnaval es una buena ocasión para organizar unos Comandos del Reciclaje en tu localidad, esta acción de calle cobra especial importancia en unos días en los que ir disfrazado es la norma general y la mejor excusa para concienciar.



HALLOWEEN

Para una fecha como esta, ¿qué mejor que un taller de creación de disfraces o un concurso de disfraces reciclados? Así, los más pequeños se divierten junto a sus padres mientras les concienciamos sobre la importancia que tiene para el medioambiente reciclar envases.

CONMEMORACIONES POR EL MEDIOAMBIENTE

DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

El 26 de enero, día en que aprovechamos para que todo el mundo adquiriera conciencia de la importancia del medioambiente y la conservación ambiental. Se puede hablar con el profesorado de los distintos centros educativos de la localidad para que en este día se traten temas de conservación de la naturaleza.

DÍA MUNDIAL DEL AGUA

El día 22 de marzo recordamos que el agua es la base de la naturaleza y de toda vida. En cualquiera de las acciones sugeridas podemos hablar de su importancia y de cómo, reciclando, también ahorramos mucha agua en los procesos de fabricación.

DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA

Celebrado el 22 de abril, en un día como este se pueden hacer cualquiera de las acciones anteriores con la temática del planeta o algo especial, como un gesto simbólico en el que una fila lo más larga posible de personas se pasen un envase unos a otros para acabar depositándolo, finalmente, en el contenedor adecuado.

DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE

El 17 de mayo, un día pensado para que tomemos conciencia de la importancia de dar una nueva vida a los envases que utilizamos. En esta fecha, podemos centrarnos exclusivamente en la separación de envases, la razón de Ecoembes, y se puede elegir cualquiera de las acciones ya presentadas o también combinar varias para mayor efectividad.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE

El día 5 de junio es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas utilizan para fomentar la sensibilización mundial sobre el medioambiente y promover la atención y acción política al respecto. En esta fecha puede hacerse una acción como los Comandos del Reciclaje para que la gente vea la importancia de cuidar el medioambiente.



**PUEDES DESCARGAR EL MATERIAL
DE REFERENCIA PARA REALIZAR
CUALQUIERA DE LAS CAMPAÑAS
AQUÍ MOSTRADAS ENTRANDO EN:**

PUEDES ACCEDER DESDE:

<http://www.ecoembes.com>

NUESTRO CANAL DE YOUTUBE:

<http://www.youtube.com/user/ecoembesweb>

NUESTRO BLOG:

<http://www.amarilloverdeyazul.com>

ENTRE TODOS ESTAMOS AYUDANDO
A CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE.

ENSEÑAR A NUESTRA COMUNIDAD A RECICLAR
Y CONCIENCIAR DE SU IMPORTANCIA
ES VITAL PARA LA NATURALEZA.



ECOEMBES
EL PODER DE LA COLABORACIÓN