
DESARROLLO DE UN SISTEMA DE DESCUENTOS ASOCIADOS A LA UTILIZACIÓN DEL PUNTO LIMPIO. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Tropa Verde: iniciativa que recompensa a los ciudadanos que utilizan los puntos limpios (Galicia)

Descripción

En 2015, el Ayuntamiento de Santiago de Compostela (96.405 habitantes¹) lanzó *Tropa Verde*, una iniciativa impulsada por la empresa *Teimas Desenvolvemento*, cuyo objetivo es promover el reciclaje y la responsabilidad ambiental entre la ciudadanía, premiando de forma directa las buenas acciones medioambientales.

La iniciativa también se está desarrollando en los municipios de Lugo (98.025 habitantes¹), Ames (31.278 habitantes¹), Redondela (29.194 habitantes¹), O Porriño (19.740 habitantes¹), Marín (24.362 habitantes¹), Vilagarcía de Arousa (37.519 habitantes¹) y Santa Comba (9.450 habitantes¹).

El proyecto se fundamenta en una plataforma de gamificación apoyada en una página web (<https://www.tropaverde.org/>), donde el ciudadano puede registrarse e ir acumulando puntos que obtiene por llevar residuos a los puntos habilitados: puntos limpios, centros socioculturales, etc. Los puntos obtenidos son canjeados por premios y descuentos que otorgan los establecimientos colaboradores (comercios y locales de hostelería).

Asimismo, mediante *Tropa Verde* la ciudadanía puede consultar dónde, cuándo y qué llevar a los puntos habilitados, tanto en la web como en redes sociales. En este sentido, existen cuatro tipologías de perfiles de acceso a la plataforma:

1. Ciudadanos: público objetivo. Reciben puntos cuando realizan acciones responsables medioambientalmente (depositar residuos, informarse, asistir a eventos de sostenibilidad, etc.) que son canjeables por regalos y premios.

¹ Instituto Nacional de Estadística, 2018.



2. Emisores: espacios donde se dan puntos por acciones responsables medioambientalmente. Puede haber emisores físicos, por ejemplo puntos limpios o centros socioculturales o, emisores virtuales, que dan puntos, por ejemplo, a los ciudadanos que envían fotos reciclando, dibujos infantiles, etc.
3. Establecimientos colaboradores: ofertan regalos y premios.
4. Administrador: *Teimas Desenvolvemento*, como propietaria de la herramienta, se encarga de la administración del sistema, copias de seguridad, actualizaciones, alojamiento en sus servidores, etc.

En este contexto, cabe destacar que paralelamente al desarrollo tecnológico de la web de gamificación, se hizo una labor comercial de calle, captando establecimientos colaboradores. A éstos se les entrega un kit de bienvenida, formado por un adhesivo para la puerta del establecimiento que los identifica como patrocinadores *Tropa Verde*, flyers, merchandising y hoja resumen de la operativa, realizando un seguimiento y asistencia continuo en el proceso. La captación de establecimientos patrocinadores se mantiene viva, en el sentido que incluso una vez arrancada la plataforma son los propios establecimientos quienes contactan para patrocinar *Tropa Verde*.



Figura 1. Plataforma de gamificación Tropa Verde: <https://www.tropaverde.org/>



Las recompensas de los patrocinadores se incluyen en la web repartidas en ocho categorías distintas: hostelería, comercio, cultura, ayuntamiento, deporte, salud, infantil y estética. En este sentido, entre las recompensas hay desde cortes de cabello gratuitos hasta descuentos en tiendas de moda, artículos de cosmética, etc.



Clínica Dental Alush agasalla
descontos nos seus
tratamentos.



Tes que xuntar **200 estrelas**
Só quedan **18 unidades**

Colabora: Clínica Dental Alush



Succa Complementos agasalla
cun regalo directo por compra
superior a 25 euros!!



Tes que xuntar **80 estrelas**
Só quedan **15 unidades**

Colabora: Succa Complementos Santiago



Figura 2. Ejemplos de recompensas ofrecidas por los patrocinadores. Fuente: <https://www.tropaverde.org/>

En el marco del proyecto, se informó a los responsables y operarios de los centros de recogida de residuos de Santiago de Compostela (puntos limpios, punto limpio móvil y centros socioculturales) de la operativa a seguir: cada vez que un ciudadano acude a reciclar, se le regala un cheque y se le informa que lo puede canjear en la web de *Tropa Verde* por estrellas que a su vez le van a permitir obtener premios. La empresa dinamizadora se encarga de proveer del material necesario (talonarios de cheques y carteles) y realiza el seguimiento de emisión de cheques así como asistencia en el proceso.



Resultados

La iniciativa tuvo una gran aceptación por parte de la ciudadanía, de los patrocinadores y de los medios de comunicación. Después de dos años de su implantación en Santiago de Compostela, *Tropa Verde* tiene 2.500 usuarios registrados y 116 establecimientos colaboradores. En este sentido, durante este período se han entregado más de 15.000 cheques con estrellas que han permitido el canjeo por 1.200 recompensas de forma efectiva (equivalentes a más de 15.000 € repartidos en premios).

Además, se ha evidenciado un mayor nivel de implicación de la ciudadanía de Santiago de Compostela con el reciclaje, aumentado el volumen de visitas a los puntos limpios y a los puntos de recogida de residuos de los centros socioculturales.

Enlaces de interés

- Plataforma de gamificación *Tropa Verde*: <https://www.tropaverde.org/>
- *Tropa Verde* en Santiago de Compostela: premio Ciudad Sostenible de la Fundación Fórum Ambiental: <https://goo.gl/RKKF7Q>

Más información

Ayuntamiento de Santiago de Compostela
Persona de contacto: Luis Alberto López
Contacto: lalopezg@santiagodecompostela.org

