
PROMOCIÓN DE PATRULLAS DE RECICLAJE

Justificación

El desarrollo de iniciativas de información, comunicación y concienciación son uno de los instrumentos que las administraciones pueden emplear con la ciudadanía con la finalidad de que adopten comportamientos y hábitos para mejorar el reciclaje, de acuerdo con la jerarquía de gestión de residuos.

En este contexto, es importante fomentar una educación en materia de protección del medio ambiente y de gestión de los residuos con la participación del alumnado u otros colectivos ciudadanos, siendo capaces de transmitir dichos conocimientos y herramientas a sus respectivos hogares, llegando a generar cambios de hábitos en el día a día de sus familias. El desarrollo de campañas de sensibilización llevadas a cabo por alumnos de escuelas u otros grupos ciudadanos donde asumen el rol de informador ambiental permite que, al mismo tiempo que aprenden e interiorizan estos valores, los inculcan a la ciudadanía en general del municipio, quienes, a su vez, pueden aportar nueva información y perspectivas individuales sobre posibles problemáticas concretas del municipio.

Descripción

El desarrollo de campañas de sensibilización en el ámbito de los residuos y la economía circular llevadas a cabo por colectivos escolares se configura como una herramienta de interés para la sensibilización ambiental, donde los alumnos participantes adquieren el rol de educadores ambientales recorriendo el lugar o espacio público para vigilarlo, cuidarlo y mantenerlo ordenado.

Para ello, y de forma previa al desarrollo de la iniciativa, desde la institución o ente impulsor se ofrece una formación didáctica, a través de charlas y talleres en las aulas y/o actividades prácticas dentro y fuera de los centros, donde se exponen conceptos como:

- Identificar y familiarizarse con los tipos de residuos generados de forma cotidiana.



- Diferenciar el uso de los distintos contenedores para el depósito de envases ligeros, papel y cartón, envases de vidrio, residuos orgánicos y resto.
- Seleccionar y segregar correctamente los residuos en cada contenedor.
- Explicar la importancia de disponer de un entorno limpio y cívico.
- Introducir prácticas sencillas para reducir, reutilizar y reciclar.
- Explicar de forma didáctica el ciclo de reciclaje de las distintas fracciones, sus subproductos resultantes y sus utilidades.
- Detectar conductas cotidianas que puedan ser contraproducentes y ofrecer alternativas respetuosas con el medioambiente y la correcta selección de residuos a éstas.

Una vez finalizada la formación, las actividades de sensibilización y concienciación se pueden desarrollar recorriendo espacios públicos (a pie de calle, en centros comerciales, instalaciones deportivas, mercados locales, etc.) con el objetivo de involucrar tanto a los alumnos como a vecinos y habitantes del municipio en el fomento y aplicación de unas buenas prácticas en los hogares y comercios. Asimismo, complementando las acciones de concienciación en la vía pública, también se pueden implementar patrullas dentro de los centros escolares, con alumnado responsable de detectar e informar de problemáticas, malas prácticas o desperfectos dentro de las instalaciones escolares.



Figura 1. Patrulla de Reciclaje del colegio Sant Juan de la Cruz (izquierda) y Patrulla Verde en el patio de recreo del colegio Virgen de la V Angustia de Cacabelos (derecha) Recicla. Fuente: <https://www.colegiosanjuandelacruz.com/> y ICAL Patrulleros de limpieza en el colegio la V Angustia, 2019.



En este sentido, los alumnos se convierten en protagonistas a la hora de concienciar sobre medidas aplicables a su alrededor, al mismo tiempo que se les insta a detectar, denunciar y reflexionar sobre posibles conductas negativas y cómo mejorarlas.

Asimismo, la campaña puede complementarse con edición de recursos pedagógicos (materiales impresos, distribución de material específico, folletos informativos, etc.) así como la proyección de contenido audiovisual didáctico en espacios públicos, para fomentar la reflexión y discusión, así como implementar algún sistema de recogida de quejas, sugerencias y buenas prácticas para que los responsables de la actividad puedan trasladar las opiniones de los vecinos a los entes municipales.

Adicionalmente, la forma habitual de articular dichas patrullas es a partir de alumnos en edad escolar, no obstante, dichas campañas pueden llevarse a cabo por otros colectivos de la sociedad como, por ejemplo, agentes cívicos especializados, colaboradores voluntarios, jubilados, personas desempleadas, colectivos vulnerables, etc.

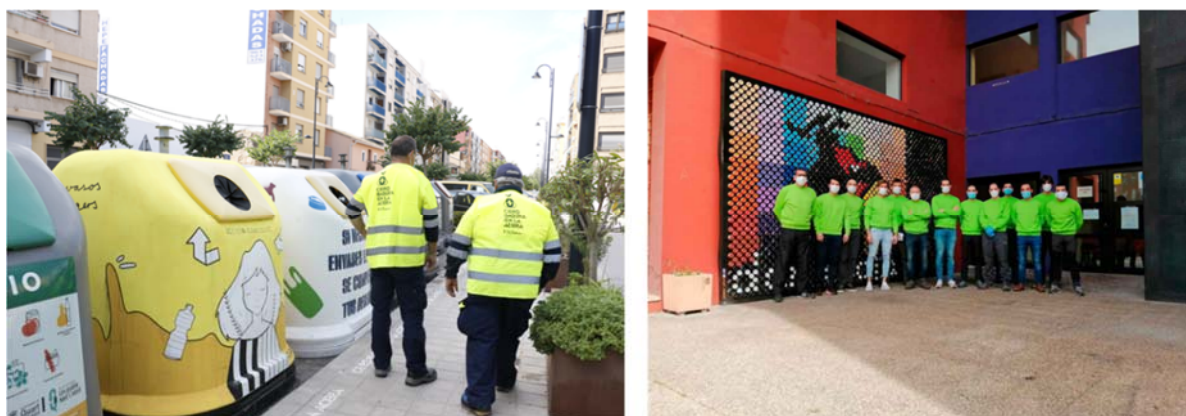


Figura 2. Ecopatrulla formada por cuatro trabajadores municipales en Quart de Poblet (izquierda) y Patrulla Verde formado por bomberos de Soria (derecha). Fuente: Ayuntamiento de Quart de Poblet y <https://sorianoticias.com/>, 2020.

Medios necesarios

Para el desarrollo de este tipo de actividades serían necesarios:

- Ropa y/o material identificativo para el alumnado que usarán durante la actividad (gorras, chalecos, colgantes identificativos, etc.).



-
- Material publicitario sobre la campaña (panfletos, trípticos, OPIs, mupis, etc.).
 - Talleres educativos a cargo de personal especializado en gestión de residuos municipales en las escuelas.
 - Valorar la habilitación de alguna plataforma digital informativa y/o didáctica donde consultar la información de forma más extensa.
 - En caso de querer proyectar contenido audiovisual, habilitar un espacio público dotado del contenido mismo y materiales como proyector y altavoces o canales equivalentes.

Zona de implementación recomendada

La actuación se puede desarrollar en cualquier tipo de municipio.

Beneficios y resultados

Mediante la puesta en marcha de esta actuación se tendría que consolidar los hábitos de reciclaje, dando lugar, por ejemplo, a un incremento de los niveles de recogida selectiva del municipio o la correcta segregación en origen de los residuos, debido a la transmisión de estos conocimientos a cada hogar y la difusión a los habitantes del municipio.

Amenazas

No se contemplan amenazas.

Costes

Los costes de esta campaña estarán asociados y variarán en función de:

- El valor del material identificativo entregado a los alumnos.



-
- Los costes asociados a la campaña publicitaria (panfletos, trípticos, OPIs, mupis, etc.).
 - Los costes asociados a la habilitación de una plataforma digital sobre la campaña.
 - Los costes asociados a la habilitación de un espacio público o privado donde proyectar contenido audiovisual.

Indicadores

- Evolución del número de incidencias detectadas recorriendo el espacio público (unidades: incidencias/mes).
- Número de alumnos participantes de forma anual (unidades: alumnos/año).
- Evolución del porcentaje de recogida selectiva (en general o de forma específica para una fracción concreta) durante el periodo en la que se realiza la campaña y a posteriori (unidades: %).

Municipios donde se ha implementado la actuación

Esta actuación se ha implementado en varios municipios españoles como, por ejemplo, Almería (196.851 habitantes¹, Andalucía), Jaén (112.757 habitantes, Andalucía), Madrid (3.334.730 habitantes, Comunidad de Madrid), Ribeira (26.848 habitantes, Galicia).

Bibliografía de interés

- Memoria Premio Conama 2010. Policía infantil de Santoña.
- Proyecto para una escuela de calidad ambiental. Gobierno Vasco.

¹ Instituto Nacional de Estadística, 2020.

