
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN QUE INCORPOREN INCENTIVOS DIRECTOS PARA LOS USUARIOS. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Campaña *Ecocopa*: primera competición de reciclaje entre municipios (Cantabria)

Descripción

En 2016, en el marco de la colaboración entre el Gobierno de Cantabria, la empresa pública MARE¹ y Ecoembes, se impulsó la campaña *Ecocopa*, una competición entre ayuntamientos que ganó el municipio que más incrementó el reciclaje de envases ligeros respecto a la situación de partida. El objetivo de la iniciativa era conseguir que los ciudadanos se implicasen en el reciclaje e, incrementar así, los datos de aportación al contenedor amarillo en los 88 municipios participantes, motivando a los mismos para que mejorasen la separación de envases domésticos en sus hogares.

Para ello, se puso en marcha un concurso bajo el lema *Reciclar ya es ganar*, siendo la localidad ganadora aquella que consiguió un mayor aumento de mejora en los kilos de envases ligeros recogidos al contenedor amarillo durante los cuatro meses que duró la campaña. En este sentido, se habilitó una página web en la que los ciudadanos podían consultar la tabla de clasificación actualizada y enviar diferentes mensajes de apoyo animando a sus vecinos a colaborar.

La campaña utilizó el reclamo positivo de una competición deportiva, implicando a vecinos y responsables políticos, que actuaban como entrenadores de sus respectivos vecinos. Los alcaldes de los ayuntamientos participantes recibieron el kit del entrenador (formado por una gorra, una camiseta, una pizarra y un silbato), equipamiento simbólico para ayudarles a impulsar la participación de los ciudadanos. Además, se editó la *Libreta del Mister*, un documento con las instrucciones necesarias para convertirse en todo un profesional del reciclaje. Finalmente, cabe destacar que se puso en marcha una campaña de radio que, al grito de *Aaaaarrrranca la EcoCopa* ayudó a la difusión de la iniciativa.

¹ Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía de Cantabria, empresa pública encargada de gestionar las tareas medioambientales encomendadas por el Gobierno de Cantabria. Entre las tareas que lleva a cabo, realiza la recogida, el reciclaje y el tratamiento de los residuos sólidos urbanos.





Figura 1. Cartel de la campaña EcoCopa en Cantabria. Fuente: Gobierno de Cantabria, 2016.

En la página web habilitada también se publicaron vídeos divulgativos y diferentes contenidos sobre reciclaje. Además, los ciudadanos podían consultar dónde se encontraban los contenedores en cada municipio gracias a un mapa de localización.

El municipio ganador de la *EcoCopa* recibió un premio de 6.000 € para mejorar los equipamientos e instalaciones deportivas: un parque infantil, un parque saludable para mayores o arreglar y/o ampliar instalaciones deportivas.



Figura 2. Entrega del cheque valorado en 6.000 € al municipio de San Miguel de Aguayo. Fuente: Gobierno de Cantabria, 2016.



Resultados

El municipio ganador de la EcoCopa fue San Miguel de Aguayo, el cual aumentó la cantidad recogida de residuos de envases ligeros un 65,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Los siguientes municipios en el ranking fueron Anievas (con un 48,2% de aumento respecto al año anterior), y los municipios de Camaleño y Ruiloba (ambos con un aumento de un 32,9% con respecto al mismo período del año anterior).

Enlaces de interés

- Vídeo de la campaña *EcoCopa* en Cantabria: <https://goo.gl/6FVvLe>

Más información

Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía de Cantabria

Persona de contacto: Delia Humada.

Contacto: dhumada@mare.es

