

# REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN QUE INCORPOREN INCENTIVOS DIRECTOS PARA LOS USUARIOS. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

## Campaña *El Contenedor de Oro* de Ecovidrio

### Descripción

En los últimos años, Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro encargada de gestionar el reciclado de todos los residuos de envases de vidrio en España, ha impulsado la campaña *El Contenedor de Oro* en diferentes regiones de España. Se trata de una iniciativa donde compiten los municipios de la región, otorgando un galardón que premia al municipio que más aumenta su tasa de reciclaje de envases de vidrio respecto al mismo periodo del año anterior. El objetivo de cada localidad, por tanto, es mejorar y superarse a sí misma.

#### MUNICIPIOS PARTICIPANTES

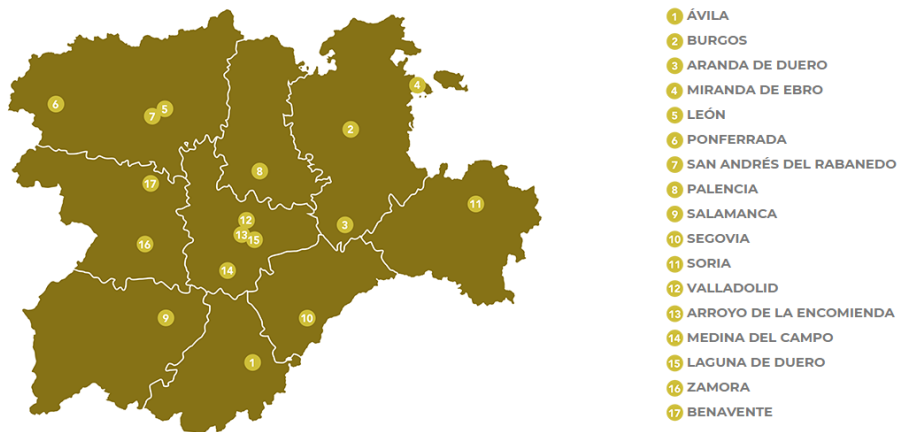


Figura 1. Campaña *El Contenedor de Oro*: municipios participantes en Castilla y León. Fuente: <http://elcontenedordeoro.es/>

Los ciudadanos de cada municipio participante deben conseguir movilizar a otros habitantes de su territorio a fin de que reciclen la mayor cantidad de vidrio posible.



Con esta iniciativa se pretende sensibilizar a la población habitante de los municipios en lo relativo al reciclaje de vidrio. Cada mes, Ecovidrio hace público el número de kilos reciclados por cada uno de los municipios participantes, en función a las mediciones realizadas en las plantas de tratamiento receptoras de los residuos de envases de vidrio. Los resultados se publican en una página web creada al efecto de la iniciativa. En este sentido, existe un ganador mensual, que tiene el honor de situar *El Contenedor de Oro* en una ubicación céntrica de su municipio durante un mes. Adicionalmente, en el municipio que más aumenta su volumen de reciclaje durante el periodo promocional con respecto al mismo periodo del año anterior se instala un parque de *Mr. Iglú*, o bien obtiene una cantidad económica que puede destinar a proyectos medioambientales.



Figura 2. Campaña *El Contenedor de Oro*: instalación del Contenedor de Oro en el municipio de la Laguna de Duero como ganador de la iniciativa durante el mes de junio de 2016 en Castilla y León. Fuente: <http://elcontenedordeoro.es/>

## Resultados

En Castilla y León, durante los cuatro meses que duró la iniciativa, se proclamaron ganadores mensuales los siguientes municipios: Laguna de Duero, con un incremento del 47% (junio 2016); Benavente, con un incremento del 90% (julio 2016); Soria, con un incremento del 126% (agosto 2016); y, Miranda de Ebro, con un incremento del 80% (septiembre 2016).

El ganador absoluto de la campaña *El Contenedor de Oro* en Castilla y León fue Benavente.





Figura 3. Inauguración del parque de Mr. Iglú en Benavente, municipio ganador de la campaña *El Contenedor de Oro* en Castilla y León.  
Fuente: Ecovidrio, 2016.

## Enlaces de interés

---

- Campaña *El Contenedor de Oro* en Castilla y León: <http://elcontenedordeoro.es/>
- Campaña *El Contenedor de Oro* en La Rioja: <https://contenedordeorolarioja.com/>

## Más información

---

Ecovidrio  
Persona de contacto: Jose Luis Magro  
Contacto: [jlmagro@ecovidrio.es](mailto:jlmagro@ecovidrio.es)

**ecovidrio**  
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

