
PROMOCIÓN DE LA RECOGIDA SELECTIVA EN FERIAS Y GRANDES ACONTECIMIENTOS

Justificación

Anualmente, se organizan numerosos eventos a escala local que suponen una aglomeración importante de gente, generando una gran cantidad de residuos en un espacio relativamente pequeño y fácil de gestionar: eventos deportivos, culturales, musicales, gastroculturales, ferias, etc. En este sentido, estos actos son una excelente oportunidad para fomentar buenas prácticas responsables en torno al reciclaje.

Descripción

La celebración de grandes eventos conlleva la generación de una gran cantidad de residuos fáciles de gestionar si se adoptan una serie de medidas. En este contexto, se recomienda a los entes locales y supramunicipales promover la realización de la recogida selectiva en estos espacios:

- Instalando puntos de reciclaje para facilitar la correcta separación de los residuos que se generen en estos eventos.



Figura 1. Contenedores para la recogida selectiva de los residuos generados en la meta de la carrera Behobia-San Sebastián (izquierda); y, en la Fiesta Mariñeira en Fene, Galicia (derecha). Fuente: Behobia-San Sebastián y Xunta de Galicia, 2018.



-
- **Impulsando actividades formativas con educadores ambientales** para concienciar a los asistentes de la importancia de hacer una correcta separación de los residuos generados. En este sentido, para facilitar esta tarea se puede valorar la posibilidad de editar elementos gráficos (carteles, posters, OPIS, etc.) y merchandising. También, la posibilidad de habilitar una página web o una aplicación para dispositivos inteligentes.



Figura 2. Campaña de reciclaje de vidrio durante la Fiesta de la Vendimia de Requena (Comunidad Valenciana). Fuente: Ayuntamiento de Requena, 2018.

- **Incorporando en el articulado de la Ordenanza que regula la gestión de residuos, la obligatoriedad por parte de los organizadores de los diferentes eventos realizados en la vía pública, de disponer de un Plan para la adecuada gestión de los residuos.** Este Plan debe contemplar la recogida selectiva de los residuos generados y la entrega de los mismos a un gestor privado o bien al sistema de recogida municipal.

Es responsabilidad del organizador de un evento:

- *La correcta gestión de los residuos generados en el marco del evento. Esta gestión incluye la segregación de los residuos por fracciones (materia orgánica, envases ligeros, papel-cartón, vidrio, otros elementos reciclables y fracción resto), y la posterior entrega de los mismos, bien a gestor privado, bien a los medios habilitados por el sistema de recogida municipal.*

Estos aspectos son especialmente relevantes cuando estas actividades se desarrollan en espacios naturales, ya que además de promover la recogida selectiva, se debe procurar que los residuos generados no terminen en el ecosistema.



Medios necesarios

Los medios necesarios para la implementación de esta actuación son:

- Los medios de contenerización para la recogida selectiva de los diferentes residuos.
- Elementos gráficos (folletos, carteles, posters, OPIS, etc.) y merchandising.
- Educadores ambientales para desarrollar las tareas formativas y de concienciación ambiental.
- Posibilidad de habilitar una página web o una aplicación para dispositivos inteligentes.
- Redacción y aprobación de una cláusula tipo relativa a la obligatoriedad de realización de la recogida selectiva, a incluir en las licencias de autorización de los eventos.

Zona de implementación recomendada

La actuación se puede desarrollar en cualquier tipo de municipio donde se organice un evento de estas características.

Beneficios y resultados

La promoción de acciones para promover el reciclaje durante la celebración de ferias y grandes acontecimientos debería conducir a un incremento de los niveles de recogida selectiva, concienciando a la ciudadanía de la importancia de participar en los sistemas de reciclaje.

Amenazas

La principal amenaza asociada a esta actuación es la baja colaboración e implicación de los organizadores del evento, así como de los participantes en el mismo.



Costes

Los costes asociados a la implementación de esta actuación son el coste de los medios de contenerización, el merchandising, la edición de los folletos, carteles, posters, OPIS y educadores ambientales. El coste puede variar considerablemente en función del tamaño del acontecimiento.

Fuentes de financiación

La promoción de acciones para promover el reciclaje durante la celebración de ferias y grandes acontecimientos debería financiarse a través de fuentes propias del ayuntamiento aunque es habitual contar con el apoyo de los sistemas integrados de gestión de residuos.

Indicadores

- Cantidad de residuos recogidos selectivamente (unidades: kg).
- Cantidad de residuos recogidos selectivamente por fracción y asistente al evento (unidades: kg/persona).

Municipios donde se ha implementado la actuación

Esta actuación se ha implementado, entre otros lugares, en Barcelona (1.620.809 habitantes¹; Cataluña) durante la celebración del festival *Primavera Sound* y el evento *Smart City Expo World Congress*, en A Coruña (244.099 habitantes¹; Galicia) durante la maratón, en Pamplona (197.138 habitantes¹; Navarra) durante las fiestas de San Fermín y en Benicasim (17.964 habitantes¹; Comunidad Valenciana) durante la celebración del festival *Rototom Sunsplash*.

Adicionalmente, es destacable la experiencia de la Conselleria de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Xunta de Galicia quien ha promovido la iniciativa *Separar con xeito, para reciclar a feito!*, para reciclar residuos en 350 ferias y eventos gastroculturales, el desarrollo de la recogida selectiva durante la carrera *Behobia-San Sebastián*, la recogida selectiva en el Camino de Santiago y durante las Fiestas de Moros y Cristianos en la Comunidad Valenciana.

¹ Instituto Nacional de Estadística, 2017.



Bibliografía de interés

- Guía de buenas prácticas para el desarrollo de carreras por montaña en espacios naturales protegidos. EUROPARC-España, 2016.
- Manual de eventos sostenibles. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2014.
- Manual de organización de eventos ambientalmente sostenibles. Ihobe, 2017.

