

PROMOCIÓN DE LA RECOGIDA SELECTIVA EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Plan Verano de Ecovidrio

Descripción

En la época estival, las zonas turísticas tienen una generación de vidrio muy superior a la de otros municipios. En este contexto, Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro encargada de gestionar el reciclado de todos los residuos de envases de vidrio en España, impulsa anualmente un *Plan Verano*¹, con iniciativas para incrementar las cantidades de vidrio recogidas selectivamente.

Por ejemplo, en 2016, para generar una mayor implicación de los profesionales hosteleros se desarrolló la campaña nacional *Toma nota, recicla vidrio*, en el marco de la cual se incrementó la disponibilidad de contenedores para el reciclaje de vidrio, se realizaron acciones de sensibilización e incluso se aumentó la frecuencia de recogida.



Figura 1. Campaña Toma nota, recicla vidrio, desarrollada en 2016 en el marco del Plan Verano (I/II). Fuente: Ecovidrio, 2016.

¹ Programa nacional para promover el reciclaje de vidrio en la hostelería (hoteles, restaurantes, chiringuitos, etc.), principalmente en las zonas turísticas.





Figura 2. Campaña Toma nota, recicla vidrio, desarrollada en 2016 en el marco del Plan Verano (II/II). Fuente: Ecovidrio, 2016.

En el marco de la campaña se habilitó una página web (<https://www.tomanotarecicla vidrio.es/>), como punto de encuentro para que los establecimientos hosteleros y los ayuntamientos participantes pudieran verificar su participación.

Resultados

En 2016, se incrementó el reciclado de vidrio un 15% respecto a 2015, siendo Canarias (+28,9%), Cantabria (+23,3%) y Galicia (+20,8%) las regiones que experimentaron un mayor crecimiento con respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, en 2017, se incrementó el reciclado de vidrio un 11% respecto 2016.

Enlaces de interés

- Vídeo de la campaña *Toma nota, recicla vidrio*: <https://goo.gl/Pbxfrz>

Más información

Ecovidrio
Persona de contacto: Jorge Peña
Contacto: jlorenzo@ecovidrio.es

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

