

UTILIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA QR PARA INCREMENTAR LA RECOGIDA SELECTIVA Y MEJORAR EL SERVICIO. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Proyecto TagItSmart: utilización de la tecnología QR en la recogida de residuos

Descripción

Logroño (150.979 habitantes¹) y Palma (406.492 habitantes¹) participan en el proyecto *TagItSmart*², que implica la utilización de la tecnología QR en la recogida de residuos. La tecnología QR, del inglés *Quick Response*, es un sistema que permite almacenar información en una matriz cuadrada de puntos diseñada para ser leída con la cámara de un dispositivo inteligente.

En el marco del proyecto *TagItSmart*, se está realizando una prueba piloto en dos hipermercados Carrefour de Logroño y cuatro de Palma, utilizando la aplicación *Recicla Ya* para dispositivos inteligentes.

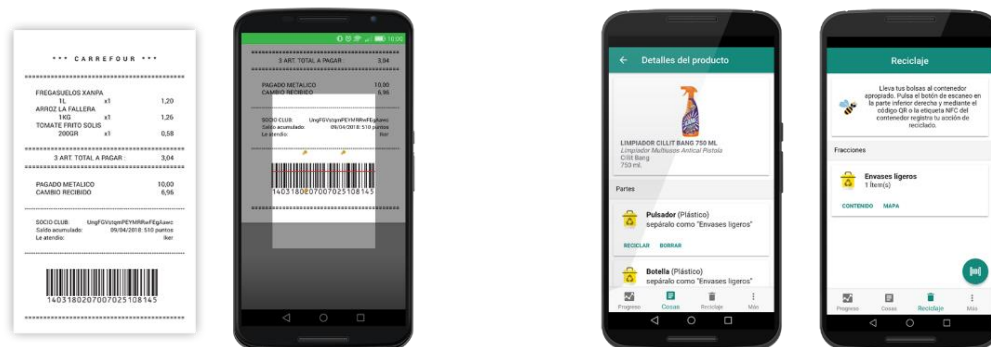


Figura 1. Aplicación Recicla Ya: escaneo del ticket de compra Carrefour (izquierda); y, información sobre cómo separar los residuos en casa (derecha). Fuente: Campaña Recicla Ya, 2018.

¹ Instituto Nacional de Estadística, 2017.

² Proyecto europeo que tiene por objetivo la creación de la primera plataforma del Internet de las cosas (IOT), basada en etiquetas inteligentes que permita un ecosistema abierto de objetos conectados, es decir, conseguir que los objetos que nos rodean cada día sean más inteligentes mediante etiquetas impresas.



En este sentido, los clientes de Carrefour que realicen la compra habitualmente en estos establecimientos disponen de un código de barras en el ticket de compra que pueden escanear con la aplicación. El código de barras tiene almacenados los envases que deben ir a los contenedores de recogida selectiva que ha adquirido el cliente. Automáticamente, *Recicla Ya* separa los productos en contenedores virtuales para que el cliente sepa dónde depositar los residuos.

Finalmente, los ciudadanos tienen que depositar los residuos en el contenedor correspondiente y comparar el producto desechado con un código QR que se ha colocado en los contenedores de envases, papel-cartón y vidrio de las dos ciudades. De esta forma, si los clientes reciclan correctamente, obtienen puntos canjeables en forma de descuentos en productos ecológicos o en campañas de sensibilización relacionadas con la prevención de residuos y el reciclaje que revierten en el municipio.



Figura 2. Proyecto TagItSmart: usuario de Carrefour utilizando la aplicación Recicla Ya (superior izquierda); contenedor con una etiqueta QR (superior derecha); adhesivos QR/NFC asociados al proyecto (inferior izquierda); y, contenedores en Palma (inferior derecha). Fuente: Campaña Recicla Ya, LaRioja.com e Institut Cerdà, 2018.



Enlaces de interés

- Campaña *Recicla Ya*: <https://reciclaya.app/es>

Más información

Ayuntamiento de Logroño

Persona de contacto: Pedro de Grado

Contacto: pdegrado@logro-o.org



Ayuntamiento de Palma - EMAYA

Persona de contacto: Lluís Amengual

Contacto: lamengual@emaya.es

